Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

Infopaket Papa Luigi 2026

1. Unsere Vision und die Papa-Luigi-Erfolgsfaktoren
2. Unser Verkaufsanhänger – unser Herzstück
3. Die Papa-Luigi-Gelateria (indoor)
4. Voraussetzungen und Vorteile als Papa Luigi-Franchise-Partner/in
5. Die Franchise-Konditionen
6. Ablauf von der Anfrage bis zur Eröffnung
7. Kontaktdaten

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

1. Unsere Vision und die Papa-Luigi-Erfolgsfaktoren

Papa Luigi bringt den Urlaub direkt zu unseren Kunden. Ein Besuch bei Papa Luigi fühlt sich an wie ein Kurzurlaub – für Augen, Nase und Gaumen.

Herzlichkeit gehört zum Erlebnis.

Unser Team sorgt für eine warme, familiäre Atmosphäre und hilft bei der Sortenwahl mit ehrlichen Empfehlungen und echtem Know-how.

Wir verwenden nur beste Zutaten und eine traditionelle Herstellungsweise. Papa-Luigi-Eis steht für Frische, Natürlichkeit und intensiven Geschmack, den man sofort merkt – Löffel für Löffel.

Unser Team entwickelt laufend neue Sorten, überraschende Kombinationen und aufregende Spezialitäten. Von Klassikern über vegane Optionen bis zu exotischen Highlights – täglich bis zu 24 wechselnde Eissorten, immer abwechslungsreich, immer frisch.

Eis ist nie Mode, nie schnelllebig, nie nur Produkt. Es ist Emotion, Liebe, Kindsein, Familie und ein Ritual, das Menschen seit Jahrzehnten begleitet und Papa Luigi lebt genau dieses Gefühl.

Papa Luigi bietet zwei Franchisemodelle (mobile Verkaufsanhänger oder die Gelateria indoor), aber das Herzstück ist und bleibt unser charmanter Verkaufsanhänger, der überall zum Blickfang wird.

Lass dich von unserem modernen und ansprechenden Design begeistern!

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

2. Unser VERKAUFSANHÄNGER – das HERZSTÜCK von Papa Luigi

Mit viel Liebe zum Detail und mit viel Leidenschaft hat der Franchisegründer Christian Brandstetter 2020 ein Konzept eines einzigartigen Verkaufsanhänger entwickelt, der Italofeeling an fixen Saisonstandorten vermittelt.

Es wurde ein mobiler Genuss-Tempel entworfen, um unseren Kunden/innen ein unvergessliches Eis-Erlebnis zu bieten.

Entdecke hier die besonderen Merkmale, die unseren Papa-Luigi-Eisanhänger so einzigartig machen!

Flexibel und Standortunabhängig - mit unserem Eisanhänger sind wir überall dort, wo die Frequenz am besten ist und unsere Kunden/innen ganz leicht stehen bleiben und ihr Eis genießen können!

Und das an mittlerweilen an mehr als 10 Standorten in Niederösterreich und Wien.

Kein gebundenes Kapital an einem Standort bedeutet auch eine höhere Rentabilität gegenüber fixen Standorten.

Durch innovative Technik und clevere Raumaufteilung können wir eine große Vielfalt an Eissorten und Eisbechern bieten, ohne dabei an Qualität einzubüßen.

Dank unserer cleveren Raumaufteilung können mehrere Mitarbeiter/innen gleichzeitig und effizient zusammenarbeiten.

So können wir auch bei hohem Andrang schnell und reibungslos unser Kunden/innen bedienen und verwöhnen.

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

3. Die Papa-Luigi-GELATERIA (indoor)

Die Papa Luigi Gelateria ist unser Indoor-Konzept: ein charmantes, fixes Lokal mit authentischem italienischem Flair, starkem To-Go-Fokus und optionalem Mini-Sitzbereich (0 bis max. 8 Plätze). Klein in der Fläche, groß im Erlebnis.

Perfekt geeignet für Innenstädte, Tourismus- und Ferienregionen, Einkaufszentren & Fußgängerzonen.

Standorte mit hoher Frequenz und verlängerter Saison

Was die Gelateria besonders macht ist der starker Markenauftritt, denn Papa Luigi steht für italienisches Lebensgefühl, Qualität, Frische und moderne Eiskultur.

Das Lokal benötigt nur 10–20 m², wirkt aber wie eine komplette Gelateria. Wichtig ist lediglich ein kleiner Lagerbereich für Eis, Becher, Toppings & Zubehör.

In stark frequentierten Lagen ist das To-Go-Konzept unschlagbar: kurze Wege, schnelle Bestellungen, hohe Drehzahl, hoher Deckungsbeitrag.

Die Gelateria arbeitet mit kleinen Teams, klaren Prozessen und stabilen Kostenstrukturen.

Von unserer Seite gibt es natürlich auch hier die volle Unterstützung bei Standortwahl, Schulungen, Marketing, Businessplan, Prozessaufbau – die Systemzentrale begleitet jeden Schritt bis zur erfolgreichen Eröffnung.

Die Einstiegskosten variieren je nach Region, Größe und Ausstattungsgrad – bleiben jedoch überschaubar und planbar.

3. Die Papa-Luigi-GELATERIA (indoor) - MOCKUP

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

4. Erwartungen an dich als Papa-Luigi-Franchisepartner/in

Was ist uns wichtig?

- Du kannst gerne auch Quereinsteiger/in sein
- keine Gastrovorerfahrung nötig
- erfolgsorientiertes unternehmerisches Denken und Handeln
- Freude am Umgang mit Menschen
- HANDS-ON-MENTALITÄT
- Hohe Kunden/innen-Service-Orientierung
- Zielstrebigkeit, Gewissenhaftigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Leidenschaft für die Branche
- Soziale Kompetenzen und Teamorientierung
- Grundlegende kaufmännische Kenntnisse
- Eigenkapital ab ca. EUR 20.000,-- - Gesamtinvestition ca. EUR 55.000-65.000,--
- Egal ob mobiler Verkaufsanhänger oder als Besitzer der Papa-LuigiGelateria - als Franchisepartner/in von Papa-Luigi bist du selbständige/r Unternehmer/in und hast deinen wirtschaftlichen Erfolg selbst in der Hand

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

4. Vorteile als Papa Luigi Franchisepartner/in

- Kompetente und engmaschige Betreuung seitens der Systemzentrale
- Support in allen Belangen - bei der Standortwahl, bei der Eröffnung und bei Fragen zum laufenden Geschäftsbetrieb
- Unterstützung bei Erstellung eines Businessplanes bzw. bei der Vorbereitung auf ein eventuelles Bankgespräch
- Mit einer starken Marke helfen wir dir deinen Unternehmertraum wahr werden zu lassen
- Das erprobte Papa-Luigi-Konzept bietet dir die Möglichkeit, in kurzer Zeit dein eigenes lukratives Geschäft zu eröffnen. Mit dem Verkauf von Eis können hohe Margen erzielt werden.
- mehrtägige Startschulungen und regelmäßig weiterführende Trainings
- Gemeinsam statt einsam – Selbstständig und doch nicht alleine
- Sehr gute Konditionen durch unsere zentrale Einkaufs-und Verhandlungspolitik
- Flexibilität durch den mobilen Papa-Luigi-Verkaufsanhänger
- Laufende Produktweiterung und Neuentwicklung
- Kommunikation und Kooperation auf Augenhöhe, sehr familiärer Umgang in der Papa-Luigi-Gruppe
- Fix fertiger Marketing-und Social-Media-Inhalt, Grafiken (u.a. die Plakat-Entwürfe) und Unterstützung bei der Marketingumsetzung
- Laufendes Benchmarking und Unterstützung beim Controlling
- Papa Luigi ist Mitglied im österreichischen Franchiseverband

u.v.m

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

5. Die Franchise-Konditionen - faire Konditionen und eine tolle Marke

- EUR 5.000,--Einstiegsgebühr
- Saisonale Franchisegebühr (April –September) 3,6% vom Nettoumsatz - mindestens EUR 5.000,-

Preise und Angaben sind netto!

6. Ablauf von der Anfrage bis zur Eröffnung

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

- Erstinteresse
- Anfrage via Website, per Mail oder telefonisch - Zusendung des Infofolders
- Zusendung des Franchiseantrags und Retournierung dessen seitens des Interessenten
- Telefonischer Austausch und Papa-Luigi-Präsentation und Tasting vor Ort in der Systemzentrale
- gemeinsamer Besuch eines bereits bestehenden Standortes und die Möglichkeit mit vorhandenen Franchisepartner/innen sich auszutauschen
- Vorvertragliche Information ev. Erstellen eines Businessplanes
- Start Locationsuche bzw. gemeinsamer Besuch einer ev. schon vorhandenen Standortes
- Franchisevertrag übermitteln und unterzeichnen
- Einschulung Franchisepartner und Mitarbeiter in der Zentrale und vor Ort
- Erstlieferung und Eröffnung des neuen Standortes
- Laufende Betreuung des Franchisepartners

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR

7. Kontaktdaten:

Haben wir dich neugierig gemacht?

Buche dir gerne per Mail oder per Telefon dein Erstberatungsgespräch -

wir freuen uns sehr auf dich.

Deine Ansprechperson

Birgit Brandstetter
Zertifizierte Franchise-Managerin
Mason GmbH - PAPA LUIGI
Gewerbepark 7, 3142 Perschling
Tel: +43 664 820 54 33
E-Mail: office@papa-luigi.at

Papa Luigi
ITALIENISCHE EISKULTUR
WIR SIND
FRANCHISE